

BÁO CÁO

Đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đối với ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch và một số giải pháp, nhiệm vụ trong thời gian tới

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Căn cứ Công văn số 3292/BVHTTDL-VP ngày 10/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc chuẩn bị nội dung phục vụ Diễn đàn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long báo cáo đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đối với ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Ngành) trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. Tác động của đại dịch covid-19 đối với hoạt động của Ngành

1. Lĩnh vực văn hóa, gia đình

Thực hiện sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, các Bộ, Ngành trung ương, của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, của Ban Chỉ đạo tỉnh Vĩnh Long về phòng chống dịch, bệnh Covid -19, từ tháng 4/2021 đến tháng 9/2021, tỉnh đã tạm dừng các hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa như karaoke (kể cả hình thức karaoke di động); rạp chiếu phim; các điểm kinh doanh trò chơi điện tử và các hoạt động lễ hội. Tạm dừng tất cả các sự kiện hoạt động văn hóa, văn nghệ tập trung đông người như: các đoàn lô tô, trò chơi có thưởng, sinh hoạt câu lạc bộ sở thích (đờn ca tài tử, hát với nhau, chim, hoa, cá cảnh, cờ tướng,...). Tạm dừng phục vụ tại Bảo tàng, các di tích, Thư viện, Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh và Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện. Một số hoạt động lớn tại địa phương cũng như tham dự cấp khu vực,...phải hủy bỏ. Từ đó ảnh hưởng đến chương trình, kế hoạch năm đề ra, các chỉ tiêu trong năm đề ra.

Thu hẹp quy mô của nhiều sự kiện văn hóa như : Lễ hội đón giao thừa Xuân Tân Sửu 2021; Giỗ Tổ Hùng Vương; Ngày Hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch đồng bào Khmer tỉnh Vĩnh Long lần thứ IX...; các cuộc hội nghị, hội thảo chuyên môn như: tọa đàm về hoạt động Trung tâm Văn hóa - Thể thao cấp xã; tổng kết đề án bảo tồn phát huy nghệ thuật Đờn ca tài tử; các lớp tập huấn chuyên môn cho cán bộ văn hóa xã, cán bộ làm công tác gia đình; các hoạt động kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam; các hoạt động phối hợp truyền thông về công tác gia đình... Vì vậy, lượt người tham quan di tích, lịch sử, tham gia các hoạt động văn hóa, lễ hội giảm đáng kể tính đến thời điểm này.

Việc dừng tổ chức các hoạt động lễ hội, sinh hoạt văn hóa, văn nghệ như trên đã ảnh hưởng rất lớn đến các hoạt động kinh doanh hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa, việc triển khai thực hiện các mục tiêu, kết quả hoạt động của ngành và nhu cầu tham gia lễ hội, sinh hoạt văn hóa, văn nghệ, vui chơi giải trí lành mạnh của nhân dân.

2. Lĩnh vực thể thao

Hoạt động thể dục thể thao trên địa bàn tỉnh bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Thực hiện các văn bản chỉ đạo của tỉnh và trung ương về việc giãn cách xã hội, hầu hết các hoạt động thể dục thể thao từ cấp cơ sở đến cấp huyện, tỉnh và toàn quốc phải tạm dừng tổ chức, cụ thể:

- *Đối với thể thao thành tích cao:* Việc tham dự các giải thể thao cấp khu vực, toàn quốc và các hoạt động thi đấu tập huấn bị hủy bỏ, các vận động viên (VĐV) không được thi đấu cọ xát trong thì gian dài, ảnh hưởng đến chuyên môn cũng như thành tích của VĐV nói riêng và thành tích của tỉnh nói chung. Công tác đăng cai các giải thể thao toàn quốc bị hoãn và có khả năng bị hủy.

- *Đối với công tác đào tạo VĐV năng khiếu, trẻ:* Thực hiện việc giãn cách xã hội tại địa phương, các VĐV tuyển năng khiếu và trẻ được trả về gia đình, không được tập trung tập luyện mà chỉ thực hiện các bài tập duy trì trong thời gian dài, ảnh hưởng nghiêm trọng đến năng lực chuyên môn.

- *Đối với phong trào TDTT trong tỉnh:* Đại hội TDTT cấp xã, huyện; các hoạt động thể thao cấp tỉnh, ngành tỉnh đều tạm dừng tổ chức, một số hoạt động có khả năng bị hủy. Các hoạt động tập luyện thể dục thể thao thường xuyên tạm dừng.

- *TDTT cộng đồng, quần chúng:* Người dân bị hạn chế sinh hoạt, rèn luyện TDTT ở những nơi công cộng, các câu lạc bộ, điều đó ảnh hưởng đến việc giữ gìn, duy trì, nâng cao sức khỏe nhất là đối với những người cao tuổi, thanh thiếu niên, học sinh.

- *Xã hội hóa thể thao:* Các nhà tài trợ cho các đội bóng, các cá nhân vận động viên bị ảnh hưởng vì không quảng bá được thương hiệu qua các giải đấu cho nên bị thiệt hại nhiều về kinh phí, điều đó dẫn đến ảnh hưởng đến đời sống các đội bóng, các cá nhân khi bị giảm kinh phí tài trợ.

3. Lĩnh vực du lịch

*** Hoạt động quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch:**

Từ đầu đến giữa năm 2021, ngành du lịch tiếp tục chịu thiệt hại nặng nề do dịch Covid-19 bùng phát. Tuy nhiên đối với Vĩnh Long dịp trước, trong và sau 30/4 ít ảnh hưởng hơn. Vì vậy, 6 tháng đầu năm 2021, với các gói khuyến mãi, kích cầu du lịch, nhiều du khách nội địa đến tham quan và ăn uống tại các điểm vui chơi giải trí trên địa bàn tỉnh, vì vậy tổng lượt khách du lịch đến Vĩnh Long đạt 360.000 lượt khách, đạt 45% chỉ tiêu năm 2021 (tăng trên 11% so với cùng kỳ 2020). Trong đó: Khách quốc tế ước đạt 1.800 lượt (giảm trên 95% so với cùng kỳ

năm 2020); Khách nội địa ước đạt 358.200 lượt (tăng 25,2% so với cùng kỳ năm 2020 % so với cùng kỳ năm 2020). Doanh thu ước đạt 170 tỷ đồng, đạt 58,6 % so với chỉ tiêu 2021, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2020 (việc tăng trưởng này là tăng trưởng trên nền thấp của năm 2020). Tuy nhiên, bắt đầu từ cuối tháng 6 đến nay, các tỉnh phía Nam đã thực hiện giãn cách và dịch phức tạp, lượng khách và doanh thu đã giảm đến mức thấp nhất từ trước đến nay.

Nhìn chung, qua gần 02 năm chịu tác động trực tiếp của đại dịch Covid-19 các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh gặp rất nhiều khó khăn; hoạt động kinh doanh du lịch gần như tạm dừng, dẫn đến nguồn lực về tài chính của các doanh nghiệp đã cạn kiệt, lao động phục vụ tại các cơ sở kinh doanh phải ngừng làm việc dẫn đến cả doanh nghiệp và người lao động gặp khó khăn trong việc trang trải các sinh hoạt phí hàng ngày. Hoạt động du lịch cộng đồng bị tổn thương nhiều nhất, vì nguồn lực tài chính hạn hẹp, khó tiếp cận với các kênh tín dụng, các chính sách hỗ trợ chưa thể tiếp cận.... Vì thế rất cần nhận được sự hỗ trợ nhanh và kịp thời của Nhà nước thông qua các chính sách như: hỗ trợ thất nghiệp, tín dụng, thuế,... để giảm bớt khó khăn và tạo điều kiện cho ngành du lịch phục hồi và phát triển trong thời gian tới.

*** Công tác quảng bá xúc tiến du lịch**

- **Tác động tiêu cực:** Doanh nghiệp không có kế hoạch phát triển sản phẩm mới; chuỗi cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch đã bị gián đoạn; các sự kiện về du lịch đều phải dừng tổ chức để phòng, chống dịch như: quảng bá xúc tiến, các Hội thảo, Hội nghị, Tập huấn, tham gia Ngày hội du lịch, Hội chợ quốc tế, festival ... do đó, công tác xúc tiến du lịch gặp rất nhiều khó khăn; việc hạn chế đi lại, giãn cách áp dụng cho tất cả các điểm du lịch ... làm cho du khách khó tiếp cận trực tiếp sản phẩm dịch vụ mới, khó tiếp cận với các chương trình kích cầu du lịch của từng địa phương.

- **Tác động tích cực:** Đại dịch Covid-19 đã làm thay đổi mạnh mẽ hình thức xúc tiến du lịch để thích ứng với tình hình mới, từ việc tham gia xúc tiến trực tiếp tại các sự kiện chuyên ngành chuyển sang quảng bá trên các kênh truyền thông, các trang mạng xã hội (youtube, fanpage, zalo . . .), kích thích đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác xúc tiến du lịch, tăng cường tuyên truyền về điểm đến an toàn cho du khách. Kích thích tăng cường sự liên kết xúc tiến du lịch giữa các địa phương trên cả nước; tạo cho doanh nghiệp có ý thức hơn về việc liên kết, hợp tác trong xây dựng sản phẩm và cung cấp dịch vụ phục vụ khách, đảm bảo an toàn, tạo cho doanh nghiệp có sự đánh giá đúng và khách quan về năng lực cạnh tranh của mình trước những biến động của xã hội.

II. Đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ trong bối cảnh đại dịch covid-19

1. Đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ, kết quả đạt được

Trong 6 tháng đầu năm 2021, được sự quan tâm lãnh chỉ đạo của các cấp, các ngành cùng với sự phối hợp đồng bộ của các cơ quan ban, ngành địa phương, đặc

biệt là sự quyết tâm, nỗ lực, đoàn kết, sáng tạo, tích cực phát huy vai trò của mỗi công chức, viên chức ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch nên các chỉ tiêu, nhiệm vụ của ngành đã được thực hiện cơ bản.

a) Lĩnh vực Văn hóa

*** Hoạt động văn hóa, gia đình:**

- Đối với cấp tỉnh:

+ Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và chỉ đạo chung của UBND tỉnh, trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành 02 văn bản yêu cầu tạm dừng các hoạt động văn hóa, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa phù hợp với diễn biến dịch bệnh (Công văn số 675/SVHTTDL ngày 13/5/2021 gửi Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện về việc tạm dừng các hoạt động không thiết yếu, có nguy cơ cao lây lan dịch bệnh Covid-19. Công văn số 1166/SVHTTDL ngày 05/8/2021 gửi Thủ trưởng các đơn vị thuộc Sở, Trưởng Phòng Văn hóa và Thông tin, Giám đốc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố về việc tăng cường hướng dẫn, kiểm tra và giám sát chặt chẽ việc tổ chức đám tang trong điều kiện phòng chống dịch Covid-19)

+ Bên cạnh, tham mưu tăng cường thực hiện công tác tuyên về phòng chống Covid như: Thực hiện thay mới 320 m² pano và vận động doanh nghiệp tài trợ 100 m² pano, 10 băng rôn tuyên truyền phòng, chống Covid-19 theo khuyến cáo của cơ quan y tế ở các khu vực đông dân cư, khu vực cửa ngõ vào tỉnh Vĩnh Long và khu vực tiếp giáp TPVL và các huyện (Vòng xoay Tân Hạnh, phà Đình Khao, ngã 3 Cần Thơ, Sân vận động Vĩnh Long, Bến xe mới, Trường Đặng Thị Chính - Vũng Liêm). Phối hợp Công ty TNHH Cơ khí và Quảng cáo Huy Nam tuyên truyền trên 116 màn hình Led ở đường Nguyễn Huệ, TP Vĩnh Long tổng cộng trên 350 giờ phát hình nội dung phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do virus Corona (Covid-19) gây ra, truyền thông về kế hoạch tiêm vắc xin trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long,... góp phần nâng cao nhận thức người dân trong phòng, chống dịch bệnh.

+ Các nhiệm vụ khác về tham mưu quản lý nhà nước vẫn thực hiện bình thường theo Kế hoạch như: tham mưu xây dựng Nghị quyết quy định mức kinh phí duy trì các hoạt động nghiệp vụ và phục vụ nhiệm vụ chính trị của Trung tâm Văn hóa - Thể thao cấp xã; Nhà văn hóa - Khu thể thao áp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long; trình bổ sung ngân hàng tên đường; trình Kế hoạch tổ chức các ngày lễ lớn 2022; Kế hoạch thực hiện Kết luận 76 của bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết 33 về xây dựng Văn hóa con người Việt nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước,...

- Đối với cấp huyện: Đã thực hiện hơn 100 băng rôn và lắp đặt 110 cụm pano diện tích trên 700m² với nội dung tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại các xã, phường, thị trấn và nơi đông dân cư; Tuyên truyền trên hệ

thông truyền thanh cơ sở với 4.400 tin, bài viết với nội dung tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh Covid-19 thời lượng hơn 5.200 giờ; Tổ chức hơn 310 cuộc xe loa thông tin lưu động tuyên truyền công tác phòng, chống COVID -19 thu hút trên 1.500.000 lượt người nghe. Bên cạnh đó, các đài, trạm truyền thanh xã, ấp, khóm tiếp âm chương trình phát sóng của Đài Truyền thanh cấp huyện với 30.000 giờ.

*** Hoạt động Bảo tàng**

- **Công tác trưng bày - tuyên truyền:** Trong 9 tháng đầu năm Bảo tàng đã tổ chức thực hiện 13 cuộc triển lãm. Trong đó gồm các chuyên đề sau: *10 sự kiện tiêu biểu tỉnh Vĩnh Long năm 2020; Đảng cộng sản Việt Nam từ Đại hội đến Đại hội*, 03 cuộc: tại Bảo tàng, Quảng trường huyện Vũng Liêm và Nhà Truyền thống Đảng bộ tỉnh Vĩnh Long; *Nhà bia chi bộ đảng đầu tiên tỉnh Vĩnh Long; Lễ hội Hùng Vương - cội nguồn dân tộc; Đảng bộ tỉnh Vĩnh Long 90 năm hình thành và phát triển; các kỳ Bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp* tại 06 cuộc, gồm: UBND xã Ngãi Tứ, huyện Tam Bình, TTVH huyện Tam Bình, Trung tâm Hành chính huyện Bình Tân, Quảng trường huyện Vũng Liêm, Bảo tàng tỉnh, Nhà truyền thống Đảng bộ tỉnh Vĩnh Long tại Vĩnh Xuân, Trà Ôn.

- Công tác bảo tồn và phát huy giá trị di tích:

+ Tổ chức các hoạt động mừng Đảng - mừng Xuân phục vụ khách tham quan nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 tại các di tích trực thuộc và di tích Văn Thánh Miếu.

+ Thực hiện hồ sơ khoa học di tích Khu lưu niệm đồng chí Võ Văn Kiệt và Bia Nam kỳ khởi nghĩa Vũng Liêm (thị trấn Vũng Liêm) trình UBND tỉnh đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xếp hạng di tích lịch sử - văn hóa cấp quốc gia; di tích đình Vĩnh Xuân (xã Vĩnh Xuân, huyện Trà Ôn), Thánh tịnh Cửu Khúc Tòa Tường Lộc (xã Tường Lộc, huyện Tam Bình), đình Hòa Phú (xã An Phước, huyện Mang Thít), đình Hiếu Phụng (xã Hiếu Phụng, huyện Vũng Liêm), quần thể di tích tượng đài Đốc binh Lê Cần - Nguyễn Giao và hồ Vũng Linh (thị trấn Vũng Liêm) trình UBND tỉnh xếp hạng di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh.

+ Thực hiện 03 hồ sơ khoa học di sản văn hóa phi vật thể “Nghề làm tàu hũ ky ở Vĩnh Long”, “Lễ hội Xuân đình Văn Thánh miếu” và “Nghệ thuật hát bội tỉnh Vĩnh Long” trình UBND tỉnh đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

+ Trong 9 tháng đầu năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh xếp hạng di tích lịch sử - văn hóa cấp tỉnh cho 03 di tích: Khám lớn Vĩnh Long (phường 1, Tp.Vĩnh Long), Thánh thất Thanh Bình (xã Thanh Bình, huyện Vũng Liêm), Miếu bà ấp Kinh (xã Trung Ngãi, huyện Vũng Liêm) và đã tiến hành tổ chức lễ trao bằng xếp hạng cho 02 di tích (Thánh thất Thanh Bình và Miếu bà ấp Kinh).

+ Phục vụ các lễ kỷ niệm: 201 năm ngày mất Thống chế Điều bát Nguyễn Văn Tồn; 33 năm ngày mất (1988 - 2021) và 109 năm ngày sinh (11/6/1912 - 11/6/2021) Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Phạm Hùng; 13 năm ngày mất (2008 -

2021) Thủ tướng Chính phủ Võ Văn Kiệt; 24 năm ngày mất (1997 - 2021) và 108 năm ngày sinh (13/9/1913 - 13/9/2021) Giáo sư, Viện sĩ Trần Đại Nghĩa.

+ Lập Kế hoạch thực hiện dự án “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” (thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- **Công tác tu bổ di tích:** Bảo tàng Vĩnh Long đã khởi công trùng tu, tôn tạo 01 công trình; hoàn thiện thủ tục chuẩn bị khởi công trùng tu 02 công trình; thực hiện quy trình thủ tục xin cấp vốn cho 13 công trình được phê duyệt danh mục đầu tư năm 2021; trình xin đăng ký vốn trung hạn cho 03 công trình. Tổng lượt khách tham quan Bảo tàng, các khu di tích trực thuộc và di tích xếp hạng cấp tỉnh, quốc gia trong 9 tháng đầu năm năm 2021 là: **111.543** (9 tháng đầu năm 2020 là: **126.279** lượt khách) giảm 14.736 lượt khách.

* **Hoạt động văn hóa nghệ thuật**

Trước tình hình dịch bệnh diễn ra phức tạp, các hoạt động biểu diễn trực tiếp tại cơ sở phải tạm dừng, điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, kỹ thuật còn hạn chế, đơn vị đã chủ động, sáng tạo vận dụng các giải pháp khắc phục khó khăn để tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ được giao. Cụ thể, xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động tuyên truyền bằng hình thức biểu diễn online, ghi hình, ghi âm các sản phẩm tuyên truyền phát trên kênh youtube, fanpage Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật, Văn nghệ Vĩnh Long bước đầu đạt kết quả khả quan, thu hút đông đảo người xem. Nội dung tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị trọng đại của đất nước và địa phương; tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19,... Các sản phẩm tuyên truyền được đầu tư nghiêm túc, không ngừng nâng chất lượng từ nội dung đến hình thức.

Từ đầu năm 2021 đến nay, thực hiện trên 40 sản phẩm tuyên truyền bằng các hình thức như biểu diễn văn nghệ livestream, thu âm, ghi hình ca, kịch, vọng cổ, câu chuyện truyền thanh,... thu hút trên 60.000 lượt người xem. Ngoài ra, tuyên truyền các văn bản Trung ương, địa phương về phòng chống dịch Covid 19; tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc Hội khoá XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026.

* **Thư viện:**

- Nhìn chung, tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp đã ảnh hưởng đến hoạt động thư viện. Hầu hết các chỉ tiêu không đạt 100% như kế hoạch năm 2021 đã đề ra. Tuy nhiên, dù chịu sự ảnh hưởng lớn từ dịch bệnh, nhưng đơn vị vẫn sáng tạo các hình thức phục vụ mới đảm bảo hoàn thành cơ bản nhiệm vụ được giao, hạn chế đến mức thấp nhất các chỉ tiêu không đạt được theo kế hoạch. Cụ thể đạt được một số kết quả sau:

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tài nguyên thư viện, hoạt động thư viện, phục vụ bạn đọc bằng nhiều phương thức đa dạng như: phục vụ bạn đọc qua internet; phục vụ tài liệu số hóa; giới thiệu sách

định kỳ trên Đài Phát thanh thành phố Vĩnh Long; thực hiện các video, giới thiệu sách phục vụ trên trang website, trang fanpage facebook, kênh Youtube Thư viện tỉnh Vĩnh Long; mở chuyên mục radio giới thiệu sách; phục vụ bạn đọc theo nhu cầu tại gia đình; ... Đến thời điểm hiện tại, đơn vị đã đạt 90% lượt bạn đọc và lượt tài liệu phục vụ theo kế hoạch; thực hiện 18 video giới thiệu sách, giới thiệu 17 quyển sách trên Đài Phát thanh thành phố Vĩnh Long; thường xuyên đăng tải bài viết, tin, ảnh giới thiệu sách, hoạt động thư viện trên website và các kênh mạng xã hội của Thư viện tỉnh Vĩnh Long, thu hút bạn đọc quan tâm.

- Công tác bổ sung tài nguyên thông tin được chú trọng, đáp ứng nhu cầu thực tế, công tác xử lý nghiệp vụ sách tặng, sách mới bổ sung được tiến hành nhanh chóng, đảm bảo tiến độ đưa vào phục vụ bạn đọc.

- Hoạt động luân chuyển sách định kỳ và theo yêu cầu của các cơ quan, ban, ngành, cá nhân, tổ chức trên địa bàn vẫn được tiến hành đợt 1 và chuẩn bị sẵn sàng luân chuyển đợt 2 khi tình hình dịch bệnh ổn định.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động như: nâng cấp phần mềm Emiclib phục vụ quản lý và xử lý tài liệu; phục vụ bạn đọc tra tìm sách qua phần mềm OPAC; phát triển các chuyên mục mới trên Website;...

- Viên chức, người lao động làm việc tại cơ quan và online đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ nhiệm vụ được giao.

b) Lĩnh vực Thể thao

- Tính đến thời điểm hiện tại, tổ chức được 04/12 giải thể thao, hội thao cấp tỉnh và toàn quốc, đạt tỷ lệ 33,3% kế hoạch đề ra; có 22/107 xã, phường, thị trấn hoàn thành tổ chức đại hội TDTT cấp xã, đạt tỷ lệ 20,5%, số môn tổ chức bình quân từ 5 – 6 môn; đại hội TDTT cấp huyện, ngành tỉnh tạm ngừng tổ chức. Tỷ lệ người dân tập luyện thể dục thể thao thường xuyên và gia đình thể thao không tăng.

- Xây dựng kế hoạch phòng, chống dịch tại đơn vị, đảm bảo an toàn sức khỏe, an toàn thực phẩm theo phương án “ 3 tại chỗ”, đảm bảo vừa sinh hoạt, tập luyện vừa đảm bảo phòng chống dịch; Thường xuyên tuyên truyền, động viên tinh thần, quan tâm đến đời sống, sinh hoạt của các viên chức, người lao động, huấn luyện viên, vận động viên trong suốt thời gian thực hiện giãn cách xã hội mang lại hiệu quả cao trong việc duy trì hoạt động tại đơn vị. Tính từ ngày 28/6 cho đến hết ngày 15/9/2021, đơn vị đã thực hiện tốt việc duy trì tập luyện, sẵn sàng làm nhiệm vụ khi các giải đấu thể thao được tổ chức trở lại, đảm bảo an toàn sức khỏe cho hơn 150 viên chức, người lao động, HLV, VĐV thực hiện phương án “3 tại chỗ”.

c) Lĩnh vực Du lịch

* **Trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19:** Tính đến 6 tháng đầu năm 2021, nhiều đơn vị kinh doanh du lịch đã thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin để khai thác khách trực tiếp thông qua mạng internet cũng như trao đổi thông tin với Sở, góp phần nâng cao trình độ của lao động trong lĩnh vực du lịch, tiết kiệm chi phí, thời gian đi lại. Đồng thời, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên

địa bàn tỉnh tuân thủ nghiêm ngặt chỉ đạo của các cấp trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19. Thông tin nhanh, kịp thời đến các Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố về tình hình, diễn biến, các quy định của ngành trong công tác phòng, chống dịch covid-19. Đến thời điểm hiện tại, chưa phát sinh dịch bệnh tại các đơn vị kinh doanh du lịch.

*** Vận động cơ sở lưu trú chung tay phòng, chống dịch Covid-19:** Phối hợp cùng các đơn vị có liên quan khảo sát vận động 10 cơ sở lưu trú du lịch làm khu cách ly y tế tập trung phòng, chống dịch Covid-19 có thu phí theo Quyết định 1246/QĐ-BYT, ngày 20/3/2020 của Bộ Y tế về hướng dẫn tạm thời cách ly y tế tập trung tại khách sạn trong phòng chống, dịch covid-19 do người được cách ly tự nguyện chi trả và cung cấp dịch vụ lưu trú cho công nhân, người lao động của doanh nghiệp để thực hiện phương án 3 tại chỗ theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

*** Triển khai các chính sách hỗ trợ:**

- **Giảm giá điện:** Phối hợp cung cấp cho Sở Công thương, Công ty Điện lực Vĩnh Long danh sách cơ sở lưu trú du lịch đề nghị được giảm giá điện đợt 1,2,3 do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19. Thường xuyên nhắc nhở các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh tăng cường các biện pháp thực hiện phòng chống dịch bệnh Covid-19 trước tình hình diễn biến phức tạp hiện nay.

- **Giảm phí, lệ phí:** Triển khai thực hiện giảm 50% mức thu đối với việc cấp các loại giấy phép: Kinh doanh lữ hành quốc tế; Kinh doanh lữ hành nội địa; Phí thẩm định cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch; Lệ phí cấp giấy phép thành lập Văn phòng đại diện tại Việt Nam của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nước ngoài đến hết ngày 31/12/2021 (*Thông tư số 112/2020/TT-BTC ngày 29/2/2020 và Thông tư số 47/2021/TT-BTC ngày 24/06/2021 của Bộ Tài chính quy định một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội, ứng phó với dịch Covid - 19*).

- Hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch COVID-19:

+ Thực hiện theo Quyết định số 2222/QĐ-BVHTTDL ngày 02 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành trong lĩnh vực Du lịch thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ VHTTDL. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vĩnh Long đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2106/QĐ-UBND ngày 06 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc công bố Danh mục thủ tục hành chính mới ban hành, sửa đổi, bổ sung thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long và Quyết định số 2131/QĐ-UBND ngày 11 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt quy trình nội bộ trong giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long.

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã thông tin nhanh đến các Hướng dẫn viên du lịch để chủ động gửi hồ sơ đề nghị hỗ trợ đến Trung tâm Phục vụ Hành chính công của tỉnh. Kịp thời cung cấp thông tin cho Sở LĐTBXH về số lượng viên chức hoạt động nghệ thuật và người lao động là hướng dẫn viên du lịch và kinh phí đề nghị cấp bổ sung hỗ trợ đối tượng bị ảnh hưởng bởi đại dịch; Báo cáo định kỳ hàng ngày kết quả triển khai hỗ trợ hướng dẫn viên du lịch gửi Sở LĐTB&XH; Báo cáo định kỳ hàng tháng gửi Vụ Lữ hành (Tổng cục Du lịch) về công tác triển khai tình hình hỗ trợ cho người lao động chịu ảnh hưởng của đại dịch covid-19.

+ Hiện nay, Sở đã hoàn chỉnh toàn bộ thủ tục và quy trình để tiếp nhận hồ sơ đề nghị hỗ trợ của hướng dẫn viên du lịch. Tính đến thời điểm báo cáo, kết quả thẩm định và phê duyệt hồ sơ gồm: tiếp nhận 14 hồ sơ, trong đó có 07 hồ sơ được UBND phê duyệt (06 hồ sơ được chi trả, 01 hồ sơ đang chờ hướng dẫn nguồn chi); 04 hồ sơ đang chờ UBND duyệt, 02 hồ sơ không đủ điều kiện và có văn bản trả lời, 01 hồ sơ đang chờ bổ sung.

+ Hỗ trợ rà soát, kiến nghị sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật gây vướng mắc trong đầu tư, kinh doanh lĩnh vực du lịch nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho đối tượng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

*** Quảng bá xúc tiến du lịch:**

- Công tác quảng bá xúc tiến du lịch đã được linh động đổi mới hình thức quảng bá phù hợp với tình hình thực tế và đã đạt được những kết quả nhất định như: mở rộng và đẩy mạnh quảng bá trên các trang mạng xã hội như youtube, fanpage, trang web xúc tiến du lịch, zalo, báo, đài, . . . đã thực hiện đăng và sưu tầm trên 100 tin, bài, videoclip giới thiệu về du lịch Vĩnh Long với các chủ đề khác nhau như: ẩm thực, đặc sản địa phương, giới thiệu điểm tham quan, sản phẩm du lịch đặc thù . . . và đã thu hút trên 20 triệu lượt truy cập. Thực hiện ấn phẩm mới “E.book” quảng bá du lịch và đã được nhiều khách hàng quan tâm; tổ chức Giải sáng tác videoclip và bài viết cảm nhận về du lịch Vĩnh Long; tham gia zalo nhóm xúc tiến du lịch của cả nước, của vùng ĐBSCL và của Cụm.

Với việc đổi mới hình thức xúc tiến du lịch và đẩy mạnh quảng bá trên các kênh truyền thống đã góp phần truyền tải thông tin về sản phẩm dịch vụ du lịch, điểm đến an toàn đến với du khách một cách nhanh chóng, kịp thời giúp cho du khách có nhiều thông tin để xây dựng kế hoạch đi du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến giới thiệu sản phẩm trước khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

2. Chia sẻ những mô hình, bài học, cách làm sáng tạo để ứng phó với đại dịch Covid-19 tại địa phương

a) Lĩnh vực văn hóa:

- Thư viện tỉnh tăng cường giới thiệu sách qua môi trường mạng. Ngoài các bài viết giới thiệu sách mới, sách chuyên đề, các bài cảm nhận về tác phẩm, những

thông tin, hình ảnh về hoạt động Thư viện được đăng tải trên website, Thư viện còn tăng cường xây dựng một số chuyên mục mới: Tài liệu số hóa, Radio giới thiệu sách, Góc bạn đọc,... ; Liên kết với Website “Sách thiếu nhi miễn phí”, “Mạng thư viện số tập trung” nhằm cung cấp thêm nguồn thông tin số cho bạn đọc.

- Bên cạnh đó, kênh YouTube Thư viện Vĩnh Long cũng được tạo ra để giới thiệu các tác phẩm hay đến người đọc một cách sinh động, làm cầu nối để bạn đọc đến với Thư viện. Hay Fanpage Thư viện tỉnh Vĩnh Long trên nền tảng Facebook cũng là kênh giao tiếp hữu hiệu giữa Thư viện và bạn đọc, là nơi để Thư viện lưu lại những hình ảnh hoạt động tuyên truyền, triển lãm giới thiệu sách, ghi dấu quá trình phục vụ của xe ô tô Thư viện lưu động mang “ánh sáng tri thức” đến với các em học sinh trên địa bàn tỉnh, là nơi chia sẻ thông tin, giải đáp thắc mắc của bạn đọc, giúp bạn đọc và Thư viện thêm gần gũi hơn.

- Trung Tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh đã tổ chức các Chương trình nghệ thuật, các chuyên mục tuyên truyền phòng, chống Covid-19 qua hình thức livestream trên mạng xã hội của Trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh kịp thời đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, văn nghệ của nhân dân trên địa bàn tỉnh, góp phần đẩy lùi dịch bệnh.

b) Lĩnh vực Thể thao:

Kịp thời tham mưu các văn bản chỉ đạo điều hành của Sở và của Ban Chỉ đạo ĐHTDTT các cấp của tỉnh. Phối hợp chặt chẽ với Ngành Y tế trong công tác đảm bảo an toàn, chăm sóc sức khỏe cho các đối tượng tham gia các hoạt động thi đấu TDTT trong trên địa bàn tỉnh. Vừa tuyên truyền phòng chống dịch vừa vận động người dân tham gia tập luyện thể dục thể thao thường xuyên với các bài tập thích hợp để tự rèn luyện sức khỏe của bản thân góp phần nâng cao thể chất, thể trạng và sức khỏe của người dân, phòng chống dịch hiệu quả. *(Chuyên mục TDTT của Đài PTTH, Báo Vĩnh Long, hệ thống truyền thanh các huyện, Cổng thông tin điện tử của Sở, chuyên mục Đại hội TDTT các cấp tỉnh Vĩnh Long lần thứ IX năm 2021, 2022..)*

c) Lĩnh vực Du lịch:

Trước tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp và sự phân tán cư trú của hướng dẫn viên, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vĩnh Long đã linh hoạt triển khai Nghị quyết số 68/NQ-CP đến Hiệp hội Du lịch tỉnh Vĩnh Long, các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn tỉnh và hướng dẫn viên bằng các hình thức đa dạng. *Thứ nhất*, chuyên thông tin triển khai và thông báo thời gian, địa điểm nhận hồ sơ hỗ trợ hướng dẫn viên đến, đồng thời niêm yết thông tin này trên trang thông tin điện tử của Sở, trang thông tin điện tử Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Cổng Thông tin Du lịch. *Thứ hai*, qua Zalo nhóm “Du lịch Vĩnh Long”, “Hiệp hội Du lịch Vĩnh Long”, Zalo đến từng hướng dẫn viên. Bên cạnh đó, Sở còn cử đầu mối liên hệ tư vấn các hướng dẫn viên có thể còn thời hạn đến thời điểm nộp hồ sơ biết về thông tin chính sách, đối tượng, điều kiện hỗ trợ, thành phần hồ sơ cũng như giải đáp các thắc mắc liên quan.

Sở cũng đã thực hiện công khai minh bạch kết quả thẩm định hồ sơ đối với trường hợp hồ sơ không đáp ứng theo quy định tại Điều 31 và Điều 33 của Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg. Từ đó, có văn bản trả lời chính thức về lý do hồ sơ không đạt đến hướng dẫn viên tham gia nộp hồ sơ hoặc qua các hình thức khác như: tin nhắn, gọi điện thoại, gửi email, nhắn qua zalo...

Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh tranh thủ thời gian phòng chống dịch, xây dựng các video clip giới thiệu, quảng bá trên các trang mạng xã hội (zalo, facebook), thông tin hình ảnh của du lịch Vĩnh Long trên các phương tiện truyền thông.

3. Khó khăn, vướng mắc

a) Lĩnh vực Văn hóa

- Trong 9 tháng đầu năm 2021, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 Bảo tàng và các khu di tích tạm thời đóng cửa dừng phục vụ khách tham quan. Lượng khách tham quan giảm 11% với cùng kỳ năm 2020.

- Văn hóa nghệ thuật: một số hoạt động văn hóa phải dừng tổ chức như hoạt động biểu diễn tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, tổ chức hội thi, giao lưu biểu diễn văn nghệ, sinh hoạt các Câu lạc bộ văn nghệ, tập huấn nghiệp vụ Trung tâm Văn hóa cơ sở. Cơ sở vật chất, trang thiết bị còn hạn chế nhất là trong việc phục vụ cho công tác biểu diễn online, nên phần nào làm giảm chất lượng các chương trình.

- Thư viện: sự phát triển của văn hóa nghe nhìn lấn áp văn hóa đọc, người dân không có thời gian và cũng không còn hứng thú trong việc đọc sách theo hình thức truyền thống. Việc cạnh tranh phục vụ bạn đọc qua internet đòi hỏi thư viện phải được đầu tư nhiều hơn về cơ sở vật chất, trang thiết bị công nghệ, trong khi cơ sở vật chất, trang thiết bị của thư viện lạc hậu, hư hỏng, xuống cấp. Do tính chất công việc của thư viện là phục vụ các nhu cầu học tập, nghiên cứu khoa học của mọi tầng lớp nhân dân nên việc giãn cách toàn xã hội ảnh hưởng đến các hoạt động của Thư viện như: phục vụ bạn đọc tại chỗ tạm dừng; phục vụ lưu động không theo kịp tiến độ; dừng tất cả các cuộc hội thi; triển lãm, giới thiệu sách trong chương trình công tác năm, do đó các chỉ tiêu trong kế hoạch năm sẽ bị ảnh hưởng và không đạt chỉ tiêu.

b) Lĩnh vực Thể thao

- Việc duy trì ăn uống cho khoảng 150 người trong thời gian giãn cách xã hội là khó khăn lớn nhất, vì phải đảm bảo tránh việc lây nhiễm bệnh khi tiếp xúc cộng đồng khi mua, nhận thực phẩm cho những người thực hiện... Áp lực của người đứng đầu rất lớn khi phải quản lý, bảo vệ an toàn sức khỏe cho mọi người sinh hoạt tại đơn vị.

- Việc tạm dừng tất cả các hoạt động TDTT không chỉ ảnh hưởng đến kế hoạch tổ chức các hoạt động thể thao năm 2021, mà còn ảnh hưởng đến tiến độ triển khai thực hiện Đề án phát triển thể dục, thể thao tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

c) Lĩnh vực Du lịch

- Giải quyết thủ tục liên quan đến Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ và Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg ngày 07/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19, cụ thể:

+ Tình hình dịch bệnh ảnh hưởng đến việc tiếp nhận hồ sơ, do hướng dẫn viên có tâm lý dè dặt sau khi dịch được kiểm soát mới nộp hồ sơ

+ Mặc dù đã chủ động triển khai đến từng hướng dẫn viên, tuy nhiên khả năng nắm bắt thông tin chính sách theo nghị quyết cũng như cách thức thực hiện nộp hồ sơ chưa tốt. (các hình thức triển khai: văn bản giấy, niêm yết thông tin trên trang thông tin điện tử của Sở, trang thông tin điện tử Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Cổng Thông tin Du lịch, Zalo nhóm “Du lịch Vĩnh Long”). Thực hiện công khai minh bạch kết quả thẩm định hồ sơ đối với trường hợp hồ sơ không đáp ứng theo quy định tại Điều 31 và Điều 33 của Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg thông qua văn bản trả lời chính thức về lý do hồ sơ không đạt đến hướng dẫn viên tham gia nộp hồ sơ.

+ Hướng dẫn viên nắm bắt chưa tốt, không đọc kỹ văn bản hướng dẫn, dẫn đến có sự nhầm lẫn địa chỉ tiếp nhận hồ sơ; còn lúng túng trong các thao tác thực hiện nộp hồ sơ trực tuyến.

- Phần lớn các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh là doanh nghiệp nhỏ, không đủ nguồn lực quảng bá, đầu tư, phát triển các sản phẩm, dịch vụ để phục hồi hoạt động, khôi phục thị trường sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát. Đồng thời, kinh nghiệm quản lý, ứng phó rủi ro của các doanh nghiệp địa phương còn nhiều hạn chế, hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh trở nên khó khăn trong bối cảnh diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19.

- Dịch bệnh đã tác động trực tiếp đến cung và cầu du lịch:

+ Về cung du lịch: doanh nghiệp nhỏ, có sự lệ thuộc vào các doanh nghiệp lữ hành TPHCM và Hà Nội (chức năng nối tour), nên sự ảnh hưởng cũng như phục hồi ngành du lịch của tỉnh sẽ liên quan trực tiếp đến ngành du lịch của các địa phương trên, đặc biệt TPHCM.

+ Về cầu du lịch: Việc siết chặt sự đi lại của người dân, ảnh hưởng đến cầu về du lịch, về lâu dài phụ thuộc vào sự phục hồi nền kinh tế sau khủng hoảng bởi dịch bệnh và thời gian tích lũy của cộng đồng.

- **Trong công tác quảng bá xúc tiến du lịch:** các sự kiện chuyên ngành du lịch cấp vùng, cấp quốc gia chưa được tổ chức và tổ chức không đúng thời điểm cao điểm của du lịch, vì vậy hiệu quả của công tác xúc tiến du lịch còn hạn chế. Doanh nghiệp không có sản phẩm mới để kích cầu du lịch, chủ yếu thực hiện kích cầu du lịch bằng hình thức giảm giá dịch vụ. Giảm đoạn trong công tác phối hợp thực hiện công tác chuyên môn, do các ngành tập trung phòng chống dịch. Thiếu

sản phẩm, dịch vụ mới, tăng chi phí cho công tác phòng chống dịch, giảm kinh phí cho việc thực hiện công tác chuyên môn.

III. Một số giải pháp, nhiệm vụ trong thời gian tới

1. Giải pháp, nhiệm vụ những tháng cuối năm 2021

a) Lĩnh vực văn hóa, gia đình

- Tiếp tục quán triệt và thực hiện nghiêm các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, của Thủ tướng Chính phủ, của các Bộ, Ngành trung ương, của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ban Chỉ đạo tỉnh Vĩnh Long về công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch. Tăng cường công tác phối hợp, tuyên truyền việc phòng, chống dịch Covid-19. Nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch năm 2021

- *Kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch* đề xuất Chính phủ có chính sách giảm lãi vay, giãn nợ đối với các khoản nợ đến hạn, giảm thuế, giãn nộp thuế, bảo hiểm xã hội... trên cơ sở đánh giá thiệt hại của dịch bệnh đối với các doanh nghiệp điện ảnh, quảng cáo,...

- Trong hoạt động văn hóa nghệ thuật: Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ phù hợp với tình hình thực tế (nhất là trong giai đoạn tình hình dịch Covid - 19 còn diễn ra phức tạp). Nghiên cứu, thể nghiệm các sản phẩm văn hóa, văn nghệ có chất lượng cao. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, biểu diễn, hội thi, sinh hoạt câu lạc bộ bằng nhiều hình thức như tại chỗ, lưu động, online,...trong đó, chú trọng nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của kênh youtube, fanpage Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật, Văn nghệ Vĩnh Long để đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hoá, văn nghệ ngày càng cao của người dân. Tham mưu cấp trên xem xét phân bổ kinh phí hoạt động và đầu tư trang bị thiết bị chuyên dụng hiện đại như sân khấu, âm thanh, ánh sáng, màn hình Led, flycam... để đủ sức hoàn thành nhiệm vụ với yêu cầu cao sắp tới.

- Trong hoạt động thư viện: Tăng cường giới thiệu sách dưới nhiều hình thức: Trên website, trang fanpage facebook, kênh youtube Thư viện tỉnh Vĩnh Long; trên Đài Phát thanh thành phố Vĩnh Long. Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác tuyên truyền, phát triển văn hóa đọc và phục vụ bạn đọc thông qua Website và các trang mạng xã hội. Xử lý nghiệp vụ sách tặng, sách mới bổ sung nhanh chóng đưa vào phục vụ bạn đọc. Luân chuyển sách đến hệ thống thư viện cấp xã, các điểm đọc sách, homestay, trường học, các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể khi có nhu cầu. Tiếp tục phục vụ các mô hình cà phê sách phục vụ sách, báo ngoài thư viện. Xây dựng kế hoạch và chuẩn bị cho các hoạt động thư viện năm 2022.

b) Lĩnh vực thể thao

Tham mưu lập công văn gửi Liên đoàn Bóng đá Việt Nam về việc hủy bỏ giải Bóng đá Hạng nhì Quốc gia năm 2021. Tùy tình hình thực tế tại địa phương, tổ chức hay hủy bỏ các hoạt động thể thao trong tỉnh.

Tiếp tục nâng cao phòng, chống dịch Covid-19, duy trì hoạt động theo phương án “3 tại chỗ”. Tập trung tập luyện, tập huấn để tham gia thi đấu các giải thể thao trong nước, quốc tế trong những tháng cuối năm 2021

c) Lĩnh vực du lịch

- Tiếp tục tiếp nhận và thẩm định hồ sơ đề nghị hỗ trợ Hướng dẫn viên du lịch bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 theo Quyết định số 23/2021/QĐ-TTg ngày 07 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ; các chính sách giảm giá điện và giảm phí, lệ phí theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục triển khai chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh để thu hút đầu tư phát triển dịch vụ du lịch.

- Thực hiện giải pháp kích cầu du lịch nội địa: Phối hợp với các địa phương, các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh giới thiệu phát triển các sản phẩm mới bên cạnh việc nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch sẵn có. Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát các khu điểm du lịch, các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành và lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh hoạt động kinh doanh theo quy định pháp luật, đặc biệt là trong phòng chống dịch Covid-19.

- Thực hiện tốt công tác liên kết 13 tỉnh thành ĐBSCL và TPHCM trong phát triển du lịch, đặc biệt tái khởi động tuyến du lịch *Những nẻo đường phù sa* sau khi dịch bệnh Covid – 19 đã được kiểm soát tốt.

- Triển khai kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực du lịch năm 2021, tập trung tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức về quảng trên trang mạng xã hội như youtube, fanpage, xây dựng mã QR Code giới thiệu sản phẩm dịch vụ. Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện công tác xúc tiến thông qua các kênh xúc tiến của đơn vị, thông qua các đoàn famtrip

2. Phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2022-2025

a) Lĩnh vực văn hóa

- Tiếp tục quán triệt và thực hiện nghiêm các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, Công điện, Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, các Bộ, Ngành trung ương và của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch. Bám sát các chỉ tiêu Nghị quyết Tỉnh Đảng bộ Vĩnh Long nhiệm kỳ 2020 – 2025 và các chương trình hành động cụ thể của địa phương để triển khai thực hiện.

- Trong hoạt động Thư viện: Thực hiện tốt các mục tiêu về đẩy mạnh hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của địa phương; phát triển văn hoá đọc trong cộng đồng; triển khai thực hiện Đề án ứng dụng khoa học và công nghệ trong hoạt động Thư viện công cộng trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch chuyển đổi số ngành thư viện đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long và các Đề án, kế hoạch phát triển văn hóa đọc. Đổi mới các phương thức hoạt động, đặc biệt là công tác marketing thư

viện, dịch vụ thông tin đáp ứng phục vụ bạn đọc. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công tác tuyên truyền, phát triển văn hóa đọc và phục vụ bạn đọc thông qua Website và các trang mạng xã hội. Thực hiện các video giới thiệu sách, chú trọng hướng đến phục vụ người cao tuổi, thiếu nhi, giới thiệu hoạt động thư viện, sự kiện gắn với ngành phục vụ bạn đọc. Duy trì chuyên mục Radio giới thiệu sách, cập nhật thêm các tác phẩm đọc toàn văn phục vụ người nghe thông qua Website Thư viện. Tập trung xây dựng, duy trì và củng cố phong trào đọc sách, báo cho mạng lưới thư viện cấp huyện, cấp xã, thư viện các trường tiểu học, THCS, THPT.

b) Lĩnh vực thể thao

- Chỉ đạo, theo dõi công tác tổ chức Đại hội TDTT cấp xã tại các đơn vị còn lại trong tháng 1 - 2 năm 2022, Đại hội TDTT cấp huyện, ngành tỉnh từ tháng 3 - 6 năm 2022. Tiến hành tổ chức các môn thi đấu trong chương trình Đại hội Thể thao cấp tỉnh từ tháng 1/2022 và kết thúc vào tháng 9/2022.

- Tham gia đại hội TDTT toàn quốc năm 2022, phấn đấu đạt thứ hạng từ 15-20 toàn đoàn; có từ 5-7 HLV-VĐV tham dự SEA Games tổ chức tại Việt Nam, phấn đấu đạt từ 2-3 huy chương. Thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm thi đấu đạt thành tích các giải thể thao trong nước và quốc tế, phấn đấu đạt Top 2 tại Đại hội thể thao khu vực Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023; có từ 7-9 HLV-VĐV tham dự SEA Games 2025, phấn đấu đạt 4-5 huy chương.

c) Lĩnh vực Du lịch

- Tập trung thực hiện Chương trình phát triển hạ tầng du lịch giai đoạn 2021-2025, kêu gọi vốn đầu tư ngoài ngân sách nhà nước giai đoạn 2021-2025 và tập trung triển khai những đề án, dự án trọng tâm mang tính quy mô nhằm tạo điểm nhấn trong thu hút khách du lịch. Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch đảm bảo chất lượng, hiện đại, tiện nghi, đồng bộ đáp ứng nhu cầu của khách du lịch.

- Thực hiện nghiêm các biện pháp phòng chống dịch Covid-19, tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh hoạt động kinh doanh theo quy định pháp luật.

- Hướng dẫn, thẩm định các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đủ điều kiện tối thiểu về cơ sở vật chất kỹ thuật, dịch vụ phục vụ khách du lịch theo quy định của Luật Du lịch năm 2017. Tiếp tục triển khai các chính sách hỗ trợ các tổ chức, cá nhân chịu ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 theo quy định.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch công thông tin điện tử, mạng xã hội, youtube...), sẵn sàng khởi động lại hoạt động du lịch, đặc biệt là chọn đối tượng khách du lịch nội địa là trọng tâm khai thác phục hồi thị trường du lịch khi tình hình dịch bệnh Covid-19 đã được kiểm soát. Nâng cao chất lượng cả về hình thức và nội dung quảng bá xúc tiến trên các trang mạng xã hội, đổi mới nội dung và hình thức ấn phẩm quảng bá du lịch. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa

đàm về phát triển sản phẩm, dịch vụ mới, đặc thù, phát triển loại hình du lịch MICE, du lịch nông nghiệp.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, thực hiện liên kết với các đơn vị xúc tiến du lịch trên cả nước. Nghiên cứu các thị trường du lịch quốc tế đã kiểm soát dịch Covid-19 và là thị trường tiềm năng đối với thị trường du lịch của tỉnh để đặt trọng tâm các hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch.

Trên đây là nội dung báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long về việc đánh giá tác động của đại dịch Covid-19 đối với ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch địa phương, xin gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- GD, các P.GD Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDL.

GIÁM ĐỐC

Phan Văn Giàu